



La Missione

Noi creiamo valore per i clienti e crescita continua e profittevole per l'azienda con prodotti innovativi, tecnologia avanzata e una diffusa presenza nel mondo. Valorizziamo le nostre persone, sviluppiamo nuovi talenti per essere eccellenti e leader nel mercato globale.

La Visione

Partecipiamo alla crescita del mercato globale trasformando i nostri prodotti e la nostra organizzazione.

Contribuiamo a costruire un mondo migliore con il nostro impegno per l'ambiente e lo sviluppo compatibile.



Comer Academy e Comer Industries



Comer Industries considera le persone il primo obiettivo strategico, elemento di distinzione ed eccellenza che costituisce un solido vantaggio competitivo in un contesto in cui i comparti industriali di riferimento crescono a grande velocità ed i mercati diventano sempre più concorrenziali. La creazione di una scuola interna di management nasce dalla ferma volontà di supportare il modello di business unico di Comer Industries, che si fonda su tre pilastri quali mecatronica, Lean Six Sigma e internazionalizzazione delle attività. In questo scenario, la disponibilità di persone qualificate e pronte a cogliere le sfide di un mercato in rapido cambiamento è un elemento distintivo, in grado di favorire il raggiungimento degli obiettivi di indirizzo strategico individuati con la Vision 2010, tra i quali la centralità del cliente.

I grandi costruttori di macchine agricole e industriali chiedono di essere accompagnati nei loro processi di internazionalizzazione con una presenza diffusa sul territorio e con lo sviluppo di nuovi prodotti che rispondano ai recenti standard qualitativi e di prestazioni, nel rispetto di prezzi competitivi.

Comer Academy vuole colmare il divario tra il progresso dell'industria e la capacità di sostenere adeguatamente la crescita organica del business, attraverso lo sviluppo dei talenti e la formazione di nuovi leader. La continua espansione di Comer Industries impone di contare su leader globali, persone che hanno la capacità di operare in sistemi complessi, gestendo persone e strutture a distanza, creando coinvolgimento e motivazione. Per accrescere e accelerare il processo di apprendimento delle persone e dell'organizzazione, Comer Industries ha realizzato Comer Academy, la scuola di formazione di Comer Industries ideata e progettata per Comer Industries.

Una scuola aziendale di Comer Industries per Comer Industries

In un contesto caratterizzato da una rapida evoluzione delle abilità, per stare al passo con i tempi le persone devono essere disposte a mettere in discussione le proprie conoscenze e i propri metodi, riprogettando continuamente il contenuto del proprio lavoro, e a voler apprendere in modo continuo e duraturo nel corso di tutta la vita lavorativa.

Comer Industries crede fermamente che la formazione, il miglioramento e lo sviluppo continuo delle competenze siano le chiavi per il raggiungimento del successo per la persona e per l'organizzazione.

Comer Academy ha come obiettivo primario la valorizzazione delle risorse attraverso interventi mirati e personalizzati in ambito tecnico e gestionale, sostenendo il cambiamento culturale ed organizzativo a tutti i livelli dell'azienda, per essere un polo di attrazione per i migliori talenti che si affacciano sul mercato.





Comer Academy come leva strategica e strumento di cambiamento

Una scuola di alto profilo e specializzazione, leva strategica di cambiamento finalizzata alla crescita delle risorse già attive in azienda, al corretto inserimento dei nuovi assunti e all'aumento dell'attrattiva verso i giovani talenti.

Comer Academy vuole essere veicolo di cambiamento per favorire l'evoluzione delle competenze, e strumento di sviluppo per migliorare le dinamiche di lavoro in team, accelerare l'evoluzione aziendale e raggiungere l'eccellenza dell'organizzazione.

Comer Academy pone le basi per le sfide di un'azienda globale, non solo dal punto di vista dei mercati in cui opera ma anche sotto il profilo culturale, dei processi e dei comportamenti.

Comer Academy si muove in controtendenza in un contesto in cui molte realtà industriali scelgono le proprie scuole aziendali di formazione. Ciò è espressione di una chiara volontà di valorizzare e consolidare il patrimonio aziendale, fatto di una solida conoscenza del prodotto, che ha permesso a Comer Industries di diventare uno dei principali protagonisti nel settore della mecatronica.

L'attenzione allo sviluppo e alla crescita dell'individuo ha portato l'azienda a progettare corsi in aula e percorsi mirati, per privilegiare la concretezza dei contenuti e l'applicabilità sul lavoro e permettere a tutti i collaboratori di mettere realmente in pratica quanto appreso durante le lezioni.

Comer Academy è un centro di eccellenza per l'apprendimento e la formazione aziendale, in cui le persone potranno confrontarsi, esercitarsi ed imparare, aprendosi con curiosità ed interesse al nuovo.

I corsi Comer Academy

Comer Academy si avvale di docenti interni ed esterni all'azienda.

Insegnanti interni per garantire continuità e valorizzare il mondo di Comer Industries, professionisti esterni per essere all'avanguardia nel mercato.

I corsi si concentrano in cinque aree principali di intervento:

- **managerialità e partecipazione** (leadership, valutazione e sviluppo, creazione di una cultura economico-finanziaria)
- **sviluppo di una cultura e di una presenza globale ed aperta alle diversità**
- **meccatronica**
- **qualità e velocità**
- **clienti globali**

Corsi sia tecnici che di leadership e di management, con particolare attenzione alla cultura e ai valori aziendali.

La sede



Comer Academy è ospitata nella splendida cornice di Villa Manfredini, antica dimora nobile del diciottesimo secolo, nel centro cittadino di Reggiolo (a 35 km da Reggio Emilia). Gli studenti possono contare su aule dotate delle più moderne tecnologie audio e video e della connessione internet wireless.

Comer Industries



Comer Industries è leader internazionale nella progettazione e produzione di sistemi avanzati di ingegneria e soluzioni di meccatronica per la trasmissione di potenza, destinati ai principali costruttori mondiali di macchine operatrici agricole ed industriali. Fondata nel 1970, oggi l'azienda ha sei unità operative in Italia, una in Cina, sei consociate estere in Inghilterra, Stati Uniti, Francia, Germania, Cina e Svizzera e un Centro Ricerche di Meccatronica a Reggiolo (Reggio Emilia).

Comer Academy
Piazza Martiri 1
42046 Reggiolo (Reggio Emilia), Italia
tel: +39 0522 974111
fax: +39 0522 974361
e-mail: academy@comerindustries.com

Comer Industries Spa Headquarters
Via Magellano 27
42046 Reggiolo (Reggio Emilia), Italia
tel: +39 0522 974111
fax: +39 0522 973249
www.comerindustries.com
e-mail: info@comerindustries.com

LEADERSHIP

Leadership advanced

A CHI È RIVOLTO

Persone che hanno responsabilità di business, di funzioni e/o di unità produttive.

FOCUS

Riflettere sul valore della Leadership e sul ruolo del leader.

Rafforzare e valorizzare la propria capacità di leadership.

Utilizzare la leva del performance appraisal per gestire e sviluppare i collaboratori.

CONTENUTI

- Leadership e management
- Livelli di leadership nell'organizzazione
- Competenze distintive del leader
- Leadership in Comer Industries
- Comer Appraisal System (Cas)
- Definizione degli obiettivi, valutazione dei comportamenti e colloquio di feedback

DURATA

3 giorni

Leadership development

A CHI È RIVOLTO

Persone che hanno responsabilità di gestione di collaboratori e di team.

FOCUS

Riflettere sul valore della leadership e sul ruolo del people/team leader.

Rafforzare e valorizzare la propria capacità di leadership.

Utilizzare la leva del performance appraisal per gestire e sviluppare i collaboratori.

CONTENUTI

- Leadership e management
- Livelli di leadership nell'organizzazione
- Competenze distintive del people/team leader
- Comer Appraisal System (Cas)
- Definizione degli obiettivi, valutazione dei comportamenti e colloquio di feedback
- Efficacia della relazione leader/follower
- Sviluppo di team di successo
- Valutazione dell'efficacia del proprio team

DURATA

3 giorni

Introduction to leadership

A CHI È RIVOLTO

Persone che in prospettiva possono assumere responsabilità di gestione di collaboratori e di team.

FOCUS

Riflettere sul valore della personal leadership.

Imparare ad imparare.

Conoscere e utilizzare il Comer Appraisal System (Cas).

CONTENUTI

- Autonomia, iniziativa e responsabilità
- Swat analysis personale
- Piano di sviluppo Individuale
- Comer Appraisal System (Cas)

DURATA

2 giorni

CENTRALITÀ DEL CLIENTE

L'organizzazione
"customer-
focused"
Livello 1

A CHI È RIVOLTO

Persone che hanno responsabilità di business, di funzioni e/o di unità produttive.

FOCUS

Riflettere sul valore della "centralità del cliente" e sul contributo del leader allo sviluppo di una cultura "customer-focused", in generale e nel contesto di Comer Industries.

CONTENUTI

- Le competenze distintive di un'organizzazione "customer focused": casi di successo
- Il ruolo del leader nello sviluppo di un'organizzazione "customer-focused"
- Il contributo delle funzioni organizzative alla creazione di valore per il cliente
- L'esperienza di Comer Industries nella "centralità del cliente": lesson learned

DURATA

1 giorno

L'organizzazione
"customer-
focused"
Livello 2

A CHI È RIVOLTO

Persone che hanno responsabilità di gestione di collaboratori e di team.

FOCUS

Riflettere sul valore della "centralità del cliente", in generale e nel contesto di Comer Industries.

Sviluppare le competenze adeguate nei propri collaboratori e contribuire con il proprio team alla creazione di valore per il cliente.

CONTENUTI

- Le competenze distintive di un'organizzazione "customer-focused": casi di successo
- Le competenze distintive dei collaboratori "customer-oriented" e il ruolo del manager nello loro sviluppo
- Il contributo del proprio team alla creazione di valore per il cliente
- L'esperienza del proprio team nella "centralità del cliente": lesson learned

DURATA

1 giorno

L'organizzazione
"customer-
focused"
Livello 3

A CHI È RIVOLTO

Persone che in prospettiva possono assumere responsabilità di gestione di collaboratori e di team.

FOCUS

Riflettere sul valore della "centralità del cliente", in generale e nel contesto di Comer Industries.

Contribuire alla soddisfazione del cliente esterno e interno.

CONTENUTI

- Le competenze distintive di un'organizzazione "customer-focused": casi di successo
- Cliente esterno e cliente interno
- La competenza di orientamento al cliente
- L'esperienza personale nella "centralità del cliente": lesson learned

DURATA

1 giorno

FINANCE

Finance
avanzato per
non specialisti

A CHI È RIVOLTO

Persone che hanno responsabilità di business, di funzioni e/o di unità produttive.
Persone che hanno responsabilità di gestione dei collaboratori e di team.

FOCUS

Approfondire la conoscenza e le competenze rispetto ai principali problemi finanziari aziendali in funzione della gestione del business e di un approccio di value creation.

Migliorare il processo decisionale attraverso analisi finanziarie ed essere il primo attore per il controllo del proprio business.

Primi rudimenti in relazione alle tematiche di Eva & Dcf.

CONTENUTI

- Come valutare performance di business attraverso analisi finanziarie: crescita (volumi, prezzi, mix) redditività e rapporto tra analisi del cash-flow e il bisogno di capitale circolante
- Pianificazione finanziaria, come renderla reale e coerente: costi e analisi di investimenti, analisi di sensitività e scenario
- Decisioni di make or buy: decisioni in merito a la pianificazione dei flussi di capitale e alle scelte sui progetti di investimento
- Monitoraggio del business: reporting, Kpi, Balanced scorecard
- L'approccio Dcf e l'approccio Eva a base delle decisioni strategiche

DURATA

2 giorni

Finance di
base per non
specialisti

A CHI È RIVOLTO

Persone che in prospettiva possono assumere responsabilità di gestire collaboratori e di team.

FOCUS

Il conto economico e lo stato patrimoniale secondo Comer Industries.

Imparare a costruire e usare semplici strumenti per valutare e simulare l'aspetto economico dei progetti.

Sviluppare la consapevolezza nei partecipanti dell'impatto finanziario delle loro decisioni relativamente alla gestione dei progetti.

Condividere i significati delle principali variabili finanziarie ed economiche per consentire una migliore comprensione e comunicazione tra persone di estrazione finanziaria e non.

CONTENUTI

- Rudimenti sui principi contabili adottati
- Conto economico, stato patrimoniale, analisi del flusso di cassa e dei movimenti di capitale circolante, dati previsionali e consuntivi
- Report finanziari e indicatori reattivi agli standard di Comer Industries
- Il value based approach nel processo decisionale: sensitivity analysis e simulazioni
Comunicazione

DURATA

1 giorno + 1 giorno di follow-up

LEAN SIX SIGMA

Diffusione
della cultura

Lean Six
Sigma

A CHI È RIVOLTO

Persone che hanno responsabilità di business, di funzioni e/o di unità produttive.

Persone che hanno responsabilità di gestione dei collaboratori e di team.

Persone che in prospettiva possono assumere responsabilità di gestione di collaboratori e di team.

FOCUS

Il modello Comer Industries Lean Six Sigma.

Il miglioramento continuo: perfection.

CONTENUTI

- Modello Comer Industries Lean Six Sigma
- Produzione a flusso teso
- Catena di fornitura integrata
- Processi Six Sigma
- Gestione a vista
- Miglioramento continuo: perfection
- Il 5° principio Lean: perfection
- Lavoro di gruppo

DURATA

3 giornate

Diffusione
della cultura

Lean Six
Sigma

A CHI È RIVOLTO

Tutto il personale impiegatizio Comer Industries.

FOCUS

Il modello Comer Lean Six Sigma.

Il miglioramento continuo: perfection.

CONTENUTI

- Modello Comer Industries Lean Six Sigma
- Produzione a flusso teso
- Catena di fornitura integrata
- Processi Six Sigma
- Gestione a vista

DURATA

1 giornata e mezza