




comer industries
mechatronic solutions

la forza di un'idea



 **comer industries**



una **forza** creativa si
fonda anche sulla capacità
di condividere valori e
traguardi.



una forza creativa

Comer Group, da gruppo di aziende operanti nel settore della trasmissione di potenza, ognuna con le proprie strategie e specializzazioni produttive, ognuna depositaria della propria leadership tecnologica, oggi diventata un'unica importante realtà, **Comer Industries**.

La nostra azienda cambia dunque nome e immagine, approfondisce la propria filosofia e dimostra di essere qualcosa di grande: **una forza creativa unica**, costituita da persone che lavorano insieme per innovare, progettare, risolvere. Un'azienda che si propone non solo come fornitore di sistemi avanzati di ingegneria e soluzioni di mecatronica per i più importanti costruttori di macchine operatrici agricole e industriali, ma soprattutto come partner unico e affidabile in grado di trovare sempre le soluzioni più indicate alle esigenze dei clienti.

Ecco che cosa si intende per Forza Creativa: **una sola grande realtà** capace di concretizzare un pensiero, di dare vita ad un progetto.

Nel concetto di forza si riconoscono la potenza e la determinazione dell'azienda, mentre l'idea di creatività dà spazio alla dimensione umana di chi ogni giorno si impegna per concepire e realizzare soluzioni innovative e uniche.





you

Il nuovo logo, semplice e rigoroso, scelto a rappresentare Comer Industries, ha in sé tutta la dinamicità di un'organizzazione agile, flessibile, in continua evoluzione. È un segno, simile a un'onda, che ripropone con la sua circolarità i valori dell'azienda, legati al tempo stesso ad un passato di cui andare fieri e alle sfide che riserva il futuro. Tramite il nuovo marchio — una forma continua, che comunica un forte senso di appartenenza — l'azienda si dimostra duttile, avvolgente, pronta ad adattarsi ai bisogni dei clienti. La stilizzazione delle lettere C e I rimanda ad un'impresa in movimento, basata sui valori istituzionali di sempre, ma anche sul nuovo concetto di slancio creativo.

Forza, precisione, progettualità non sono che alcune delle qualità che Comer Industries intende trasmettere con la sua rinnovata immagine. Ricerca, innovazione, capacità di relazione con i clienti, valorizzazione delle persone e spirito di squadra sono gli strumenti per attuare con sempre maggiore successo la missione aziendale.

L'idea di **creatività** dà spazio alla dimensione umana di chi ogni giorno si impegna per concepire e realizzare soluzioni innovative e uniche.

are



essere Comer Industries

L'insieme dei valori di Comer Industries, una guida per affrontare la vita in azienda, un modello che racchiude le radici di una grande realtà.

La Forza di un'idea, raccontata in queste pagine, si propone di essere uno strumento in cui trovare, definiti in modo chiaro ed immediato, i principi ispiratori da seguire per le quotidiane attività aziendali e gli ideali comuni sulla base dei quali crescere insieme. Perché una forza creativa si fonda anche sulla capacità di condividere valori e traguardi.

la nostra missione

Noi siamo un'organizzazione globale di **ingegneria e tecnologia**, leader nella progettazione e produzione di sistemi avanzati di ingegneria e soluzioni di **meccatronica** per la trasmissione di potenza, destinati ai principali costruttori mondiali di macchine operatrici agricole e industriali. Noi siamo un'organizzazione **agile e snella** che consente alle persone di esprimere il proprio valore, **sviluppare le conoscenze** e lavorare in gruppo; un'organizzazione che ricerca la crescente **familiarizzazione con i clienti** e risponde alle loro esigenze con l'**innovazione** continua, la qualità e l'offerta di un **servizio totale** nell'ingegneria, nella logistica e nell'ICT.

una **forza** creativa unica, costituita da persone che lavorano insieme per innovare, progettare, risolvere.

a creative



i nostri valori

centralit del cliente

Con i nostri prodotti e servizi noi rendiamo i clienti pi competitivi sul mercato

- ¥ analizziamo a fondo le loro esigenze
- ¥ siamo sempre propositivi
- ¥ forniamo e pretendiamo informazioni
- ¥ perfezioniamo il nostro prodotto per aggiungere valore a quello dei clienti

Noi costruiamo con i clienti solide alleanze

- ¥ sviluppiamo accordi di lunga durata
- ¥ rispettiamo gli impegni presi
- ¥ mettiamo la nostra conoscenza al servizio dei clienti
- ¥ sviluppiamo insieme nuovi prodotti
- ¥ prendiamo decisioni che rafforzino il rapporto con i clienti

Noi consideriamo i fornitori parte integrante della filiera produttiva

- ¥ coinvolgiamo i fornitori su obiettivi comuni di soddisfazione dei clienti
- ¥ aiutiamo i fornitori a raggiungere la qualit richiesta dai clienti
- ¥ trasmettiamo ai fornitori con chiarezza le esigenze dei clienti
- ¥ responsabilizziamo i fornitori offrendo visibilit su programmi e prospettive

force



i nostri valori

imprenditorialit e innovazione

Noi assumiamo iniziative e prendiamo decisioni per raggiungere gli obiettivi definiti

- ¥ facciamo proposte e ricerchiamo il miglioramento continuo
- ¥ non abbiamo paura di assumerci rischi che abbiamo valutato
- ¥ deleghiamo quando possibile
- ¥ consideriamo importante ogni obiettivo da raggiungere

Noi partecipiamo attivamente al processo di innovazione

- ¥ troviamo nuove soluzioni e nuovi modi per fare le cose
- ¥ prestiamo attenzione ai costi e ai benefici delle soluzioni individuate
- ¥ valutiamo con attenzione le proposte da chiunque provengano
- ¥ siamo impegnati nel miglioramento continuo per eccellere nel mercato

Noi cogliamo le opportunit di formazione e aggiornamento, anche attraverso la cultura informatica

- ¥ partecipiamo ai corsi di formazione
- ¥ siamo aperti al cambiamento
- ¥ sappiamo metterci in discussione
- ¥ ci aggiorniamo sulle innovazioni in atto nel nostro settore



i nostri valori

spirito di squadra

Lavoriamo in gruppo per migliorare noi e i nostri risultati

- ¥ ci confrontiamo sui metodi e sui risultati
- ¥ mettiamo le nostre esperienze a disposizione di tutti
- ¥ informiamo e coinvolgiamo i colleghi e i collaboratori
- ¥ consideriamo le riunioni uno strumento per crescere, informare, decidere

Noi impariamo a cercare aiuto e a fornirlo agli altri

- ¥ offriamo il nostro aiuto e affrontiamo i problemi con umiltà
- ¥ troviamo tempo per rispondere alle richieste degli altri
- ¥ aiutiamo colleghi e collaboratori a crescere
- ¥ siamo aperti al contributo degli altri

Noi basiamo i nostri rapporti sulla stima, sul rispetto e sulla collaborazione

- ¥ ascoltiamo gli altri e rispettiamo la loro individualità
- ¥ parliamo in modo chiaro e diretto
- ¥ ci complimentiamo con i colleghi e i collaboratori per un lavoro ben fatto
- ¥ perseguiamo la coerenza tra parole e azioni
- ¥ risolviamo i problemi e non cerchiamo i colpevoli

Noi agevoliamo l'integrazione fra le persone e all'interno dell'azienda

- ¥ diamo più importanza ai problemi del gruppo di lavoro che ai nostri
- ¥ abbiamo fiducia negli altri
- ¥ chiariamo sempre con tutti chi fa che cosa
- ¥ diamo e pretendiamo informazioni chiare
- ¥ in ogni attività di gruppo ci impegniamo per integrarci di più



i nostri valori

valorizzazione della persona

Noi poniamo le persone al centro della nostra attenzione

- ¥ consideriamo le persone un patrimonio dell'azienda
- ¥ dedichiamo loro tempo per conoscerle e per coinvolgerle
- ¥ costruiamo un ambiente di lavoro che tenga conto delle loro esigenze
- ¥ individuiamo per ognuno il ruolo pi adatto

Noi garantiamo pari opportunit a tutti e riconosciamo i risultati e l'impegno

- ¥ valutiamo le persone con equit sui risultati e sui comportamenti
- ¥ impostiamo piani di sviluppo per le persone motivate a crescere
- ¥ premiamo l'impegno e i risultati

Noi valorizziamo l'esperienza, la competenza e le potenzialit creative delle persone

- ¥ miglioriamo le competenze
- ¥ assegniamo obiettivi impegnativi ma raggiungibili
- ¥ diamo spazio ai collaboratori

i nostri valori

etica

Noi lavoriamo in modo trasparente e corretto

- ¥ riconosciamo i nostri errori
- ¥ siamo sinceri e diretti
- ¥ diamo l'esempio comportandoci con imparzialità

Noi onoriamo gli impegni presi

- ¥ manteniamo le promesse fatte
- ¥ avvertiamo subito se non possiamo rispettare un impegno
- ¥ consideriamo gli impegni come obiettivi da raggiungere

Noi rispettiamo sempre i valori e le regole dell'azienda

- ¥ mettiamo in pratica i nostri valori comportandoci coerentemente con essi
- ¥ conosciamo, rispettiamo e divulghiamo le procedure
- ¥ consideriamo più importante la sostanza della forma

