



I vincitori

INNOVAZIONE



Esaote

«È un'azienda focalizzata sulla ricerca e sviluppo che è considerata tra i migliori operatori con riferimento alle competenze di imaging diagnostico. Esaote si caratterizza per il numero di brevetti e la rilevanza dei nuovi prodotti». La società (310 milioni di ricavi e 1.277 dipendenti) ha ricevuto il premio Andrea Pininfarina e si è classificata prima nella categoria «Innovazione»



Indesit Company

Con i suoi 16 stabilimenti e 24 sedi commerciali e un fatturato superiore ai 3 miliardi di euro «è un'azienda con un forte orientamento all'innovazione, testimoniato da straordinario numero di brevetti (400 famiglie) gestite in modo innovativo in uno spin-off, un elevato investimento in ricerca e innovazione». Secondo premio nella categoria



Comer Industries

«Leader mondiale nell'offerta di sistemi avanzati di ingegneria e soluzioni di meccatronica. L'azienda appare fortemente competitiva sui mercati globali grazie alla sua capacità d'innovazione». Questa la ragione del riconoscimento (terzo premio nella categoria) per un gruppo da oltre 330 milioni di fatturato.

MADE IN ITALY



Buccellati Holding Italia

Buccellati (161 dipendenti e 29,3 milioni di fatturato) nel corso degli anni ha imposto, si legge nella motivazione, «il proprio prodotto a livello mondiale, accompagnandolo sempre ai requisiti di artigianalità ed eccellenza, tipici della tradizione italiana. Ad oggi l'azienda esporta oltre l'80% del proprio fatturato». Primo premio assegnato nella categoria Made in Italy



Alcantara spa

Con 82,5 milioni di fatturato e 369 addetti il gruppo ha saputo «interpretare il concetto di Made in Italy rappresentando l'eccellenza italiana nei rivestimenti di prestigio». Il gruppo, oltre ad avere il secondo premio nella sua categoria, ha ricevuto anche una targa speciale assegnata dal presidente Giorgio Napolitano.



Franklin & Marshall

Al gruppo, che occupa 47 dipendenti e fattura 24,8 milioni, il terzo premio è stato assegnato perché «vanta collezioni prodotte con materie prime 100% italiane, mentre la quasi totalità della produzione è affidata a partner che la realizzano nei loro stabilimenti veneti; questa caratteristica costituisce un importante vantaggio competitivo».



VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Gruppo Cucinelli

Con 500 dipendenti diretti, il gruppo leader nel cashmere ha fatturato nel 2008 143,9 milioni di euro. L'azienda ha ricevuto il primo premio della sua categoria, si legge nella motivazione, «per i suoi investimenti nel recupero del borgo medievale di Solomeo e i conseguenti investimenti nel teatro collocato nello stesso borgo». (Si veda altro articolo nell'inserito Nova)



Villa Massa

Con 23 dipendenti e quasi 7 milioni di fatturato. L'azienda ha avuto il secondo premio della categoria «per la valorizzazione di una tradizione familiare campana, che viene trasformata in un prodotto a diffusione mondiale. Notevoli gli investimenti filantropici, culturali e sportivi della famiglia. Da sottolineare la straordinaria importanza della rete relazionale con i piccoli produttori agricoli locali».



Inticom

Il gruppo opera attraverso una catena ad insegna Yamamay. Il fatturato ammonta a 115 milioni. La motivazione del riconoscimento (terzo premio della categoria): «Per i suoi investimenti nello sport e nella cultura del territorio tra i quali uno spunto interessante da rilevare è la Yamacademy un centro di formazione gratuito aperto al pubblico».